



LEITFADEN ZUR NUTZUNG VON SOZIALEN MEDIEN

Was sind „Soziale Medien“?

Mit dem Begriff „Soziale Medien“ (englisch: Social Media) werden Seiten, Plattformen und Netzwerke im Internet bezeichnet, auf denen Nutzer sich vernetzen und Meinungen, Erfahrungen, Berichte, Fotos, Videos und viele andere Informationen veröffentlichen und austauschen können. Dazu gehören zum Beispiel:

- Soziale Netzwerke wie Facebook, Google+, XING, StudiVZ, LinkedIn
- Mikro-Blogs wie Twitter, Yammer, Blogger
- Bild- und Videoseiten wie YouTube, Flickr, Sevenload
- Bewertungsportale wie Ciao, Qype, Idealo
- Bookmarking-Portale wie del.icio.us, Mister Wong, Digg

Warum dieser Leitfaden?

Wir möchten Sie anregen, am öffentlichen Meinungs Austausch im Internet teilzunehmen. Sie haben das Recht auf eine eigene und freie Meinungsäußerung und sind gleichzeitig Mitglied und Kenner Ihres Sportvereins. Ihr Engagement ist daher auch in unserem Interesse: Sie geben dem Niendorfer TSV ein Gesicht. Wir möchten Sie nicht bevormunden, sondern Ihnen Empfehlungen für Ihren Umgang mit den Sozialen Medien geben und einige rechtliche Tipps.



Achten Sie immer darauf, was Sie veröffentlichen.

Nutzen Sie die Sozialen Medien mit gesundem Menschenverstand und Umsicht! Seien Sie sich bewusst, dass das Internet ein öffentlicher Raum ist und dass Sie vielleicht unendlich viele Zuschauer und Leser haben. Unter Umständen werden unbedacht und ungeschützt veröffentlichte Meinungen über Jahre hinweg gespeichert und tauchen immer wieder auf. Solche Daten sind im Netz „in Eigenarbeit“ nur sehr schwer wieder zu löschen.

Seien Sie höflich.

Kommunizieren Sie online so, wie Sie auch im persönlichen Gespräch miteinander umgehen. Ein respektvoller und höflicher Umgang miteinander ist wichtig. Vermeiden Sie Bloßstellungen, Beleidigungen oder Provokationen. Bleiben Sie auch bei hitzigen Diskussionen besonnen und sachlich, begegnen Sie kritischen Stimmen mit einem kühlen Kopf. Eine kleine Pause vor dem Versenden einer Antwort hat schon oft Wunder gewirkt.

Sprechen Sie für sich selbst.

Trennen Sie klar und für andere ersichtlich Ihre persönliche Meinung von den Fakten. Veröffentlichen Sie nichts, das den Eindruck erwecken kann, Sie würden „im Namen des Vereins“ sprechen. Geben Sie sich als Privatperson zu erkennen, verwenden Sie die „Ich“-Form anstelle von „der Verein“ oder „Wir“. Offizielle Erklärungen des Niendorfer TSV werden nur von autorisierten Mitarbeitern herausgegeben.

Seien Sie ehrlich.

Verbreiten Sie keine Unwahrheiten und keine absichtlich falsch zu verstehenden Aussagen. Dazu gehört auch bewusstes Weglassen, das Fakten verfälscht. Denken Sie daran, dass Angaben im Netz sehr schnell nachprüfbar sind und ersparen Sie sich peinliche Berichtigungen. Vorsicht auch mit lustigen oder ironischen Bemerkungen – ohne direkten persönlichen Kontakt kann es leicht zu Missverständnissen kommen.

Behalten Sie Vertrauliches für sich.

Vertrauliche Unterlagen oder interne Informationen und Absprachen gehören nicht in die Öffentlichkeit. Dies gilt auch für einen Verein. Wenn Sie unsicher sind, fragen Sie lieber einmal mehr bei Ihren Mitsportlern, Trainern oder im Sportbüro nach. Die in vielen Bereichen gültigen Datenschutzrichtlinien gelten natürlich auch bei den Sozialen Medien.



Keine Daten-Piraterie.

Auch im privaten Umfeld ist das Kopieren von Inhalten oder Dokumenten, die nicht von Ihnen stammen, verboten. Veröffentlichen Sie zur Sicherheit nur Inhalte, Bilder und Videos, die Sie selbst erstellt haben. Holen Sie immer eine Einwilligung für die Benutzung fremder Materialien ein oder verweisen Sie darauf per Link. Nennen Sie Ihre Quellen und kennzeichnen Sie Zitate eindeutig. Zum Beispiel benötigen Sie eine Einwilligung aller(!) gezeigten Personen bei der Veröffentlichung von Bildern und Videos.

Ihre Privatsphäre ist wichtig.

Beschäftigen Sie sich mit den Einstellungsmöglichkeiten der verschiedenen Sozialen Medien zur Privatsphäre und nutzen Sie diese.

Das Internet ist kein rechtsfreier Raum.

Manchmal kann man den Eindruck eines rechtsfreien Internets bekommen – so ist es aber nicht! Zuerst sind es die Nutzungsbedingungen, die Sie bei fast allen Sozialen Medien mit Ihrer Anmeldung anerkennen und die viele der oben genannten Punkte beinhalten – von Ihnen rechtsverbindlich akzeptiert! Darüber hinaus gelten die deutschen Gesetze online genauso wie offline, auch die Gesetze anderer Länder können Auswirkungen auf Sie haben. Wichtig ist in erster Linie das Urheberrecht, aber auch das Marken- und Namensrecht, der Datenschutz oder das „Recht am eigenen Bild“ betreffen Sie als Veröffentlichender im Internet. Ein Verstoß kann teure Abmahnungen, Schadensersatzforderungen oder sogar Strafverfahren zur Folge haben.

Sollten Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen, sprechen Sie uns gerne an:

Niendorfer TSV
Sportbüro im Adyton

Sachsenweg 78
22455 Hamburg

Telefon: (040) 55 42 16-0
E-Mail: info@niendorfer-tsv.de

www.niendorfer-tsv.de