

Evaluation

Wenn die erste Maßnahme umgesetzt wurde, sollte diese evaluiert werden. Dies gibt euch die Möglichkeit, Anpassungen vorzunehmen bzw. bestimmte Aspekte weiterzuentwickeln. Wie in der Übersicht des Leitfadens bereits gezeigt, ist die Digitalisierung ein Kreislauf. Während der Entwicklung von Maßnahmen bleibt euer Umfeld nicht stehen, so dass ihr nach Abschluss eure umgesetzten Maßnahmen weiterentwickeln könnt und müsst.

Wie können Maßnahmen evaluiert werden?

Eure Maßnahmen lassen sich anhand eines einfachen Schemas evaluieren. Dies hilft euch einzuschätzen, wie erfolgreich die Maßnahme umgesetzt wurde. Dabei ist es wichtig, dass ihr zu Beginn detaillierte Ziele (s. SMART-Methode) mit Indikatoren (messbar) festgelegt habt.

Beispiel: Bewertung/Evaluation

Beispiel: Bewertung/Evaluation

Ziel: „Um die Verwaltungsprozesse effizienter zu gestalten, implementieren wir bis zum ersten Quartal 2020 eine Software auf unserer Vereinshomepage, die es den Vereinsmitgliedern ermöglicht, ihre Daten selbst zu verwalten.“

| | |
|-----------|--|
| +2 | Viel mehr als erwartet (Ziel 2019 erreicht und bereits weiterentwickelt) |
| +1 | Mehr als erwartet (Ziel 2019 erreicht) |
| 0 | Ziel erreicht (2020) |
| -1 | Weniger als erwartet (Ziel 2021 erreicht) |
| -2 | Viel weniger als erwartet (Projekt gescheitert) |

Was haben wir gelernt?

Schreibt zu jedem Projekt, welches ihr abgeschlossen habt, eure „Lessons Learned“ (Was haben wir gelernt?) auf. Diese helfen euch bei zukünftigen Projekten Fehler zu vermeiden und Erfolg auszubauen. Dazu solltet ihr für jeden Bereich aufschreiben, was gut und was schlecht lief und insbesondere wie Dinge zukünftig verbessert werden können.

-

[Gelernte Lektion Tabelle.pptx](#)

Gerlernte Lektion - Beispiel

Gerlernte Lektion - Beispiel

| | Was lief gut? | Was lief schlecht? | Was können wir zukünftig verbessern? |
|------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|
| Planung | Erstellung eines Projektplans | Terminierung der Arbeitspakete | Realistische Zielsetzung |
| Bestandsaufnahme | Bildung von Expertenteams | Auswertung der Ergebnisse | Gemeinsamer Workshop zur Diskussion der Ergebnisse |
| Handlungsphase | Entwicklung von Maßnahmen | Detailliertheit der Maßnahmen | Kontaktaufnahme zu externen Beratern oder Anbietern zur Validierung der entwickelten Maßnahmen |
| Kommunikation | Kommunikation während Meetings | Kommunikation außerhalb von Meetings | Indirekte Kommunikation des Teams durch digitale Tools verbessern |

Wie gehen wir mit Misserfolg um?

Misserfolge sind bei der Umsetzung von Projekten immer möglich. Aber ein Scheitern kann gleichzeitig auch als Chance gesehen werden. Dies funktioniert jedoch nur, wenn man sich intensiv mit dem Scheitern auseinandersetzt und dies hinterfragt:

- An welchem Punkt stellten sich Fehler ein?
- Was hätte anders gemacht werden können?
- Was hätte im Vorhinein verhindert werden können?

[ZUR STARTSEITE: MEIN SPORTVEREIN WIRD DIGITAL](#)

[ZURÜCK ZUR PHASE 3: HANDLUNGSPHASE](#)