Instagram Stories

Funktionen und Chancen für Sportvereine!

Die Stories-Funktion bietet Instagram seit 2016. Stories sind Fotos oder Videos, die 24 Stunden für die eigenen Instagram-Follower und ggf. andere Nutzer sichtbar sind. Nach 24 Stunden werden die Stories automatisch gelöscht. Eine Story ist auf 15 Sekunden begrenzt.

Die Stories werden ganz oben auf der Instagram-Seite im Newsfeed der Follower angezeigt.

Die Instagram Stories-Funktion wird immer beliebter. Nicht nur Privatpersonen machen von ihr verstärkt Gebrauch. Auch immer mehr Unternehmen sind dort aktiv, um die Engagementquote und den Traffic ihres Instagram-Accounts zu erhöhen. Auch für Sportvereine sind Instagram Stories interessant. Warum?

Wie kann man Instagram Stories als Sportverein nutzen?

Schon der Name lässt vermuten, warum es bei den Instagram Stories geht. Sportvereine können mit dieser Funktion Geschichten erzählen. Man lässt seine Fans (Vereinsmitglieder, Kursteilnehmer, Sponsoren etc.) hautnah am Vereinsleben (z.B. Vereinsveranstaltungen) teilhaben. Die Follower werden zum Teil des Ereignisses. Dies trägt dazu bei, die Identifikation mit dem Verein zu erhöhen.

Wie erstellt man Stories?

Man kann verschiedene Bilder oder Videos zu einer Sequenz aneinanderreihen. Diese können nach Lust und Laune gestaltet werden. Instagram hat dafür eine große Auswahl an Filtern, Zoomoptionen, Schriftarten, Zeichenwerkzeugen, Emojis und Stickern. Mit dem Boomerang-Modus können Videos vor- und rückwärts abgespielt werden.

Schritt für Schritt zur Instagram-Story:

1. Tippen Sie auf das Plus-Zeichen oben links auf Ihrem Instagram-Bildschirm!
2. Machen Sie ein Foto, indem Sie den runden Knopf antippen! Für ein Video müssen Sie den Knopf bis zu 10 Sekunden lang drücken. Sie können auch Fotos und Videos aus Ihrer Galerie auswählen und in Instagram Stories integrieren.
3. Nun können Sie die Fotos und Videos bearbeiten. Hierfür können Sie die von Instagram zur Verfügung gestellten Zeichenwerkzeuge, Farbfilter etc. verwenden.
4. Wenn Sie Ihre Story individuell gestaltet haben und mit dem Ergebnis zufrieden sind, tippen Sie auf Häkchen-Symbol oben rechts. Ihre Story erscheint dann in den Instagram-Feeds Ihrer

Follower. Über die Funktion „Einstellungen“ können Sie individuell festlegen, wer Ihre Stories sehen und darauf antworten kann. Wenn Sie Ihre Story (Aufnahme) nach oben streichen, können Sie sehen, wer diese angeschaut hat.

Wie erreicht man als Sportverein neue Fans über die Stories-Funktion?

Durch eine Standortangabe und die Integration eines Hashtags (dieses sollte zum Inhalt des Fotos/Videos passen) in der Story kann der Sportverein neue Nutzer erreichen. Es werden Personen und Unternehmen auf den Verein aufmerksam, die diesen noch nicht kennen bzw. auf Instagram folgen. Das funktioniert wie folgt: Instagram sammelt automatisch alle Hashtagbeiträge sowie alle Beiträge von einem Standort und erstellt einen sogenannten Entdeckerfeed. Die Instagram-Story des Vereins erreicht dadurch nicht nur die Follower des vereinseigenen Instagram-Accounts, sondern andere Nutzer, die einem Standort oder Hashtag folgen. Die Wahrscheinlichkeit, im Entdeckerfeed gesehen zu werden, ist in einem Dorf oder in Kleinstädten deutlich größer, da man dort nicht mit so vielen Instagramern in Konkurrenz steht, die Stories produzieren.

Mit der Livefunktion sind die Fans Ihres Vereins live dabei!

Das Live-Format ist der direkteste Kanal zu den Zielgruppen des Vereins. Bei Instagram Live ist die Story nicht auf 15 Sekunden begrenzt. Wenn Sie als Sportverein live gehen (z.B. im Rahmen einer Fragerunde mit einem Vorstandsmitglied, einem Trainer, einem Spieler oder einem vereinsexternen Experten) werden Ihre Follower darüber automatisch informiert. Während der Liveübertragung können diese direkt mit Ihnen interagieren. Wichtig ist es in jedem Fall, die Liveübertragung im Vorfeld anzukündigen, z.B. per Instagram-Feed, in Instagram Stories, Facebook, Homepage und Twitter.