Best-Practice-Beispiele Digitalisierung

Filtere die für dich relevanten Beispiele, indem du einen oder mehrere Filter setzt.

Suche in Titel und Teaser **Hinweis:** Link wurde in die Zwischenablage kopiert!

Betriebliche Gesundheitsförderung „Bewegte Mittagspause“

via Videokonferenz Weiterlesen

Chatbot „Erwin“

Authentische und effiziente Integration von bot-basierter Kommunikation Weiterlesen

Cloudbasierte Vereins-Software

Entlastung des Vorstandes bei zeitintensiven, administrativen Prozessen Weiterlesen

Digitale Kurs- und Campanmeldung

Anmeldung für Camps und Ballschule vereinfachen Weiterlesen

Digitale Vereinsverwaltung und Website

Relaunch Website & webbasierte Vereinssoftware Weiterlesen

Digitales Onlinetraining der Leistungsathleten

Zugang zu Sport und gesunder Bewegung ermöglichen Weiterlesen

Digitales Sportangebot - ein dauerhafter Begleiter

Der jungen Generation Verantwortung übertragen Weiterlesen

Digitales Vereinsportal

Arbeitsentlastung & Ressourcen sparen Weiterlesen

Digitalisierung des Engagement-Typ-Tests

Passenden Engagierten für den Verein finden Weiterlesen

E-Mail-Vereins-Newsletter

Webbasierten E-Mail-Marketing-Software Weiterlesen

E-Sport Abteilung

E-Sport liegt im Trend Weiterlesen

Einführung Microsoft 365

Vereinfachung der Zusammenarbeit, der Kommunikation und des Datenaustausches Weiterlesen

Erstellung eines Vereins-Accounts auf Instagram

für den TuS „Jahn" HollenstedtWenzendorf e.V. Weiterlesen

Hybride Mitgliederversammlung

Eine rechtssichere Durchführung von Online-Abstimmungen Weiterlesen

Kommunikationswege des Vereins

Anfangen! Je früher desto besser. Weiterlesen

Kostenlose Vereins-Website mit digitalen Zusatzfunktionen

Kommunikation zentralisieren Weiterlesen

Social Media Auftritte

Einheitlicher Look Weiterlesen

Social-Media bei der HSG Verden-Aller

Sichtbarkeit und Attraktivität verbessern Weiterlesen

Sports meets young professionals

Bausteine, um eine Brücke zwischen Schulen, Vereinen und der Wirtschaft zu bauen. Weiterlesen

TikTok als Vereinsprojekt

TikTok ist für uns ein Baustein, um Trainingsnehmer*innen zu gewinnen Weiterlesen

Turn-Crowd

Finanzierung einer Tumblingbahn für die Leistungsriege Turnen per Crowdfunding Weiterlesen

TWITCH

Junge Fans und Vereinsmitglieder über eine digitale Plattform erreichen Weiterlesen

Vereins-Podcasts: Digitales Sportangebot

„Trimm-Dich / Sport im Ohr“ und „Seitenlinie / Sport und Bewegung“ Weiterlesen

Virtual Run Days

Mit einem besonderen Event an den Verein binden Weiterlesen