Mitarbeiter*innenbindung

Wer Mitarbeiter*innen im Verein halten will, sollte die Engagierten stets bei guter Laune halten und auf die Bedürfnisse der Ehrenamtlichen eingehen.

Die häufigsten Faktoren sind:

- Spaß an der Vereinsarbeit (Möglichkeit der Selbstentfaltung durch Freiraum bei der Arbeit, Eigengestaltung, Selbstverantwortung)
- Wohlfühlen in der Gemeinschaft (wird gestärkt durch das Vereinsimage)
- Identifikation mit den Zielen: steht im Einklang mit dem persönlichen Nutzen (z. B. durch Erwerb einer neuen Qualifikation), mit der Möglichkeit, verantwortlich zu agieren

Die folgende Auflistung enthält verschiedene Möglichkeiten, damit bei Vereinsmitarbeiter*innen und den Mitgliedern ein gutes Vereinsgefühl entstehen kann.

Die folgenden Bindungsinstrumente für Engagierte und Vereinsmitglieder helfen dabei:

- Gemeinsame Vereinsfeste, Veranstaltungen
- Persönliche Ansprachen (schriftlich, mündlich, elektronisch)
- Stammtischrunde
- Würdigungen, Wertschätzungen, Ehrungen, Jubiläen, Auszeichnungen
- Informierende Newsletter/Rundschreiben/Vereinszeitung (schriftlich in gedruckter Form, per E-Mail, Vereinsapp o.Ä.)
- Mitgliedsausweis
- Beschwerdemanagement (Briefkasten, Treffen, Sprechstunde, Befragungen)
- Glückwunschkarte zum Geburtstag
- Vereinskleidung
- Qualifizierungsmaßnahmen (Seminare, Lizenzausbildung, Bildungsgutscheine usw.)
- ...

Die stete Betreuung und der Kontakt zu den Engagierten und Mitgliedern ist ein wichtiger Bestandteil, um diese langfristig an den Verein zu binden und den Zusammenhalt im Verein zu stärken.

Weiterführende Informationen

Mitarbeiter*innenmarketing

Details

Autorin:
Heike Arlt

zuletzt aktualisiert:
August 2025