



## [Einführung in das Thema](#)

Autor\*in: Isabelle Weyand

Bevor der Verein die Instrumente des Marketing-Mix auswählen und die Maßnahmen dazu ergreifen kann, müssen bestimmte Voraussetzungen im Verein gegeben sein.

---

## [Realisierungsphase](#)

Autor\*in: Isabelle Weyand

Der Verein muss überprüfen, ob seine geplanten Maßnahmen "machbar" sind und wie er diese organisatorisch, personell, finanziell und zeitlich umsetzen kann.

---