



[Anforderungsprofil für die Referentin für Öffentlichkeitsarbeit](#)

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Welche Kompetenzen sollte eine Referentin für Öffentlichkeitsarbeit haben? Welche weiteren Voraussetzungen sollte Sie erfüllen? Einen Überblick liefert die folgende Aufstellung.

[Grundsätze der Öffentlichkeitsarbeit](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Wir haben für Sie Grundsätze erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein zusammengestellt.

[Organisatorische Eingliederung der Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Sie möchten die Öffentlichkeitsarbeit in Ihrem Verein organisatorisch einbinden? Lesen Sie hier, welche Formen der organisatorischen Einbindung es gibt bzw. wer die Öffentlichkeitsarbeit im Verein verantwortet.

[Referent*in für Öffentlichkeitsarbeit](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Pressewart*in war gestern. Heute kümmert sich meist ein*e Referent*in für Öffentlichkeitsarbeit um die Innen- und Außendarstellung des Sportvereins. Lesen Sie hier, welche Aufgaben diese Position mit sich bringt.

[Stellenanzeigen: Mitarbeiter*in Öffentlichkeitsarbeit](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Sie wollen per Anzeige Mitarbeiter*innen für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit suchen? Wir haben zur Inspiration Stellenanzeigen zusammengestellt, die von Sportorganisationen geschaltet wurden.

[Stellenbeschreibung: Referent*in für Öffentlichkeitsarbeit](#)

Autor*in: Isabell Weyand/Dirk Schröter

Ihnen fehlt eine Verantwortliche für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Sie sind unsicher, was in eine Stellenbeschreibung gehört? Wir haben eine Muster-Stellenbeschreibung für eine Referentin Öffentlichkeitsarbeit erstellt.

[Strategie Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Überlassen Sie die Öffentlichkeitsarbeit nicht nur anderen! Nehmen Sie die Öffentlichkeitsarbeit in die eigenen Hände! Jedoch nicht ohne Strategie! Erarbeiten Sie ein PR-Konzept, um das Image des Vereins in Ihrem Sinne zu beeinflussen!

[Ziele der Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Sie wollen neue Vereinsmitglieder gewinnen, ehrenamtliches Engagement wertschätzen oder Sponsoren auf den Verein aufmerksam machen? Öffentlichkeitsarbeit kann hier unterstützen und das mit geringerem finanziellen Aufwand als mit Werbung.

[Zielgruppen der Öffentlichkeitsarbeit im Sportverein](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Welche Zielgruppen hat ein Verein? Neben den Mitgliedern gehören Medien, Sponsoren oder ehrenamtlich Engagierte dazu. Wir geben Tipps, wie die Ansprache der Vereinszielgruppen per Öffentlichkeitsarbeit gelingt.
