Instrumente

Welches Instrument für welche Zielgruppe

Im Bereich Konzept der Öffentlichkeitsarbeit wurde ausführlich beschrieben, wie Sie zum dritten Schritt, der Taktik (Maßnahmenplan und Instrumente) gelangen. Die konkreten Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit, deren Bestimmung und Auswahl, sind nun Thema im gesamten Bereich "Instrumente".

Instrumente sind Werkzeuge, die der Verein immer abhängig von seiner individuellen Situation, den gesetzten Zielen, den Zielgruppen und seiner Strategie auswählen muss.

Die einzelnen Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit sind je nach Zielgruppe (siehe: Was ist Öffentlichkeitsarbeit und an wen richtet sie sich?) vom Verein auszuwählen, das heißt, dass nicht alle Instrumente für jede Zielgruppe sinnvoll sind.

Unterscheidung der Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit nach Zielgruppen!

Instrumente der internen Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppe:
Mitarbeiter des Vereins

Zielgruppe:
Mitglieder des Vereins

und

Instrumente der externen Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppen:

Presse/Medienvertreter, Politik + Verwaltung, potentielle + ehemalige Mitarbeiter, Schulen + Kindergärten, potentielle + ehemalige Mitglieder, andere Vereine, Verbände, Banken + Versicherungen
usw.