

## [Bandenplan](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Die Belegung von Werbebanden ist oft Bestandteil von Sponsoringkooperationen. In einem Bandenplan wird festgelegt, welche Werbebanden von welchem Sponsor belegt werden.

---

## [Fehler bei der Sponsorenbetreuung](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Sponsoren erwarten eine professionelle Betreuung. Fehler sollten vermieden werden. Welche Fehler man sich nicht erlauben darf, aber leider trotzdem in der Praxis vorkommen, können Sie hier nachlesen.

---

## [Sponsorenbesprechung](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Es gehört zur professionellen Betreuung von Sponsoren, dass der gesponserte Sportverein mit seinen Wirtschaftspartnern in regelmäßigen Abständen Sponsorenbesprechungen durchführt.

---

## [Sponsorentreffen](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Vom Sportverein organisierte Sponsorentreffen sind ein wichtiges Instrument der Sponsorenbetreuung. Sie dienen der Kontaktpflege des Sportvereins mit den Sponsoren und ermöglichen Sponsoren, untereinander Kontakt aufzubauen und zu pflegen.

---

## [Sponsorenverteiler](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

In einem digitalen Sponsorenverteiler ist die Kontakthistorie aller aktuellen und früheren Sponsoren abrufbar. Außerdem werden dort alle nicht erfolgreichen Kontaktaufnahmen mit Sponsoren erfasst sowie Informationen von potenziellen Sponsoren.

---

## [VIP-Maßnahmen](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Als Teil der Sponsorenbetreuung sind Sponsorenvertreter in regelmäßigen Abständen zu wichtigen Vereinsveranstaltungen einzuladen. Hierbei ist eine möglichst exklusive und emotional positive Atmosphäre zu schaffen.

---