



## [Akquisitionsschreiben](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Unser Musteranschreiben an einen potenziellen Sponsor hilft Ihnen bei der Erstellung eines Akquisitionsschreibens. Die wichtigsten Elemente sind besonders gekennzeichnet.

---

## [Grundregeln für einen Sponsorentermin](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Glückwunsch! Sie sind zu einem Präsentationstermin bei einem potenziellen Sponsor eingeladen. Für das Gespräch mit dem Sponsor beachten Sie die folgenden Regeln.

---

## [Präsentationsunterlagen für einen Sponsorentermin](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Welche Formalien sind bei der Erstellung einer Präsentationsunterlage zu beachten? Wir haben für Sie Tipps zusammengestellt.

---

## [Presseeinladung für Fototermin zur Bekanntgabe eines neuen Sponsors](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Wollen Sie Ihren neuen Sponsor im Rahmen eines Fototermins der Öffentlichkeit präsentieren? Wir haben eine entsprechende Presseeinladung als Muster für Sie erstellt.

---

## [Presseeinladung zur Bekanntgabe eines neuen Sponsors](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Wollen Sie einen neuen Sponsor im Rahmen eines Pressetermins der Öffentlichkeit präsentieren? Wir haben für Sie eine Muster-Presseeinladung erstellt.

---

## [Pressemitteilung zur Bekanntgabe eines neuen Sponsors](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Wollen Sie die Medien über einen neuen Sponsor informieren? Dann kann dies durch Versand einer Pressemitteilung erfolgen.

---

## [Sponsorenlauf](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Sie wollen einen Sponsorenlauf organisieren? Wir geben Ihnen hierzu einige Tipps.

---

## [Sponsorenlauf - Sponsorenkarte](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Wollen Sie erfahren, welche Inhalte auf die Sponsorenkarte für einen Sponsorenlauf gehören? Wir haben für Sie zur Orientierung zwei Muster-Sponsorenkarten erstellt.

---

## [Sponsoringangebot](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Sie sind sich nicht sicher, welche Informationen ein Sponsoringangebot enthalten soll? In dem fiktiven Angebot der HG Hockeyhausen finden sich alle wichtigen Inhalte, um Sponsoren mit einem Angebot zu überzeugen.

---

## [Telefonakquisition](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Wollen Sie per Telefonanruf einen Sponsor akquirieren? Wollen Sie dabei einen guten Eindruck machen? Wollen Sie wissen, wie man dabei Schritt für Schritt vorgeht? Wenn ja, dann sollten Sie hier weiterlesen.

---

## [VIP-/Sponsorenempfang - Einladungsschreiben und Antwortdokument](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Sie organisieren eine Vereinsveranstaltung und nutzen den Rahmen, um Kontakte zu bestehenden Sponsoren zu pflegen und neue Partner zu gewinnen? Hier finden Sie ein Einladungsschreiben nebst Antwortdokument zu einem VIP-/Sponsoren-Empfang.

---

## [Zuschauerbefragung zum Sponsoring](#)

Autor\*in: Dirk Schröter

Zuschauerbefragungen zum Thema Sponsoring liefern Antworten auf Fragen wie: Befürwortet der Zuschauer das Engagement von Sponsoren? Welche Sponsoren kennt er? Wo hat er Sponsoren wahrgenommen? Welche Sponsorenbotschaften sind ihm bekannt?

---