



[Programmheft: Einnahmequelle oder Steuerfalle](#)

Autor*in: Dirk Schröter

Programmhefte sind aufwendig und arbeitsintensiv in der Fertigung und bergen steuerliche Fallen. Bei der Planung sowie Erstellung eines Programmheftes sind zu berücksichtigen: Vorlauf von 6 Monaten bei Großveranstaltungen, Festlegung des Redaktionsteams etc.

[Kommunikation bei Veranstaltungen](#)

Autor*in: Denny Moll / Caroline Gusted

Wie bei allen Instrumenten des Marketings spielt auch bei Veranstaltungen die Kommunikation eine entscheidende Rolle. Einführende Aspekte vermittelt der folgende Beitrag.

[Wie mache ich auf meine Veranstaltung aufmerksam?](#)

Autor*in: Denny Moll / Caroline Gusted

Nutzen Sie die folgende Ideenliste, wenn Sie noch nicht wissen, wie Sie Ihre Veranstaltung bekannt machen wollen.
