



[Knete und Köpfe](#)

Autor*in: Nicole Jakobs

Wie können ehrenamtliche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen für den Verein gewonnen werden? Aufgaben sind reichlich vorhanden, jedoch fehlt die ausreichende Mitarbeit.

[Wie motiviere ich neue Freiwillige zur Mitarbeit?](#)

Wer Menschen für eine freiwillige Mitarbeit im Sport motivieren will, muss in der Lage sein, deren Bedürfnisse und Motive zu ermitteln. Die Kenntnis dieser individuellen Antreiber ist der Schlüssel, um Menschen auf dem Weg in eine erfüllende freiwillige Mitarbeit im Sport zu begleiten. Hier erfahren Sie, was Sie Grundlegendes dazu wissen müssen.

[Einfach und kompakt: Bedarfsanalyse Mitarbeiter](#)

Die Ermittlung des Bedarfes an Mitarbeitern ist ein fortwährender Prozess und unterliegt vielfältigen Einflüssen innerhalb und außerhalb des Vereins. Nehmen Sie sich die Zeit, den Bedarf schriftlich festzuhalten. Das wird sich im weiteren Prozess des Mitarbeitermanagements auszahlen. Mehr dazu lesen Sie im folgenden Text.

[Tätigkeitsprofile im Verein](#)

Die Ermittlung des Bedarfes an Mitarbeitern ist ein fortwährender Prozess und unterliegt vielfältigen Einflüssen innerhalb und außerhalb des Vereins. Vereinsmitarbeiter, die "Mitarbeiter managen", wird empfohlen, mittels des folgenden Formblattes nachgefragte Tätigkeiten zu beschreiben, den jeweils benötigten Zeitaufwand zu ermitteln und erwartete Fähigkeiten zu definieren.

[Beispiel eines Fähigkeitsprofils](#)

Bevor der Verein sich auf die Suche nach neuen Mitarbeitern machen kann, muss er die aktuell tätigen Mitarbeiter in den Fokus nehmen.

[Instrumente & Maßnahmenplan](#)

Die Suche nach geeigneten Freiwilligen im Verein kann sehr unterschiedlich gestaltet werden. Lesen Sie weiter, welche Instrumente zur Verfügung stehen und wie Maßnahmen strukturiert werden können.

[Mitarbeitermarketing: Strategien](#)

Für das Mitarbeitermarketing als Instrument der Mitarbeitergewinnung stehen unterschiedliche Strategien zur Verfügung. Eine Ideenliste.

[Mitarbeiter gewinnen mit Mitarbeitermarketing](#)

Marketing für Mitarbeiter/innen im Sport – jeder Verein kann hier aktiv sein und Menschen für sich begeistern. Eine Einführung in das Thema finden Sie hier...
